

ARTE Y PATRIMONIO EN EL AUDIOVISUAL

José Javier Aliaga Cárceles
Joaquín Cánovas Belchí
(eds.)



Proyecto de Investigación I+D Excelencia HAR2017-83666-P “El Documental de Arte en España (1939-1975)”, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO)



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

DE LOS TEXTOS © SUS RESPECTIVOS AUTORES, 2023

EDITOR: RAMIRO DOMÍNGUEZ HERNANZ

© Imagen de cubierta: Joaquín Zamora, Festival de Cine y Patrimonio, 2009.

Este libro ha sido revisado por pares ciegos (peer review)

C/ San Gregorio, 8, 2, 2ª Madrid
España
www.silexediciones.com

ISBN: 978-84-19077-90-5
Depósito Legal: M- 2023
Colección:

Impreso y encuadernado en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 372 04 97)

CONTENIDO

1. ARTE Y PATRIMONIO EN EL AUDIOVISUAL: DESARROLLO HISTORIOGRÁFICO, LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS	II
<i>José Javier Aliaga Cárceles</i>	
<i>Joaquín Cánovas Belchí</i>	
2. LA INFLUENCIA DE LA CULTURA GRÁFICO-INFORMATIVA DECIMONÓNICA EN EL CINE HISTÓRICO ESPAÑOL DEL FRANQUISMO	2I
<i>José Javier Aliaga Cárceles</i>	
3. DEL DOCUMENTAL A LA FICCIÓN. SIQUEIROS ENTRE PERSONAS Y PERSONAJES	55
<i>Gloria Camarero Gómez</i>	
4. IL DOCUMENTARIO D'ARTE NEL QUADRO DEI MEDIA INDUSTRY STUDIES: IL CASO ITALIANO	75
<i>Marco Cucco</i>	
5. LA CULTURA ITALIANA A TRAVÉS DEL DOCUMENTAL DE ARTE EN LA RAI: PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN EN LA ACTUALIDAD	89
<i>Ignacio José García Zapata</i>	
<i>Alicia Sempere Marín</i>	
6. EXILIADAS, MUJERES Y ARTISTAS. RELATOS DOCUMENTALES ...	10I
<i>Yolanda Guasch Marí</i>	
7. TRADICIÓN Y FOLCLORE EN LAS REPRESENTACIONES CINEMATOGRAFICAS MURCIANAS DE LOS AÑOS 30. EL IMAGINARIO DE LA HUERTA	II3
<i>José Miguel López Castillo</i>	

8. LOS DOCUMENTALES SOBRE LUIS BUÑUEL COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN	139
<i>Juan Agustín Mancebo Roca</i>	
9. L'AUCTORITAS, LA PROPAGANDA E LA CRITICA. IL DOCUMENTARIO D'ARTE ITALIANO DAL FASCISMO AL DOPOGUERRA	165
<i>Giacomo Manzoli</i>	
10. EL VÍDEO COMO HERRAMIENTA FEMINISTA EN LA FRANCIA DE LOS AÑOS 70 Y 80	181
<i>Aitor Merino Martínez</i>	
II. DESVELAR LO INVISIBLE: ARANTXA AGUIRRE Y LAS ARTES ESCÉNICAS.....	195
<i>María Luisa Ortega</i>	
<i>Concha Gómez</i>	
12. RICOSTRUIRE L'IDENTITÀ. IL DOCUMENTARISMO DI AGNÈS VARDA NEGLI ANNI 2000	217
<i>Luca Palermo</i>	
13. DIALOGAR CON LA CÁMARA, DIALOGAR CON LA PINTURA: UNA APROXIMACIÓN A LA MIRADA ARTÍSTICA DE VÍCTOR ERICE A TRAVÉS DE <i>EL SOL DEL MEMBRILLO</i>	239
<i>José Antonio Roch Ortega</i>	
14. FASCINACIÓN PARA UNA NUEVA MIRADA NACIONAL: ARTE Y PROPAGANDA TURÍSTICA EN LA SERIE <i>CONOZCA USTED ESPAÑA</i>	253
<i>Lucía Rodríguez García de Herrerros</i>	
15. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA FUNDACIÓN INTEGRA DIGITAL: EL PATRIMONIO DE LA REGIÓN DE MURCIA EN LA PANTALLA	269
<i>Francisco José Sánchez Bernal</i>	

16. ARTEMISIA GENTILESCHI, ¿PINTORA GUERRERA?: LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER ARTISTA EN EL DOCUMENTAL	287
<i>Alicia Sempere Marín</i>	
17. EKPHRASIS IN THE CINEMA: BELGIAN AND ITALIAN POST-WAR ART DOCUMENTARIES AS CREATIVE ART CRITICISM	307
<i>Joséphine Vandekerckhove</i>	

Ignacio José García Zapata¹
 Universidad de Granada
 Alicia Sempere Marín
 Universidad de Murcia

Desde sus inicios como Radiotelevisione Italiana oficialmente constituida en 1954, la Rai ha llevado a cabo una decisiva apuesta por la difusión de la cultura nacional italiana y las principales manifestaciones artísticas de la misma con el claro fin de acercarlas al gran público. De hecho, ya el primer día en que la retransmisión televisiva de la Rai se produjo de forma unificada en todo el país, el tres de enero de ese año, se pudo visualizar la emisión de la serie documental *Avventure dell'arte*, con un episodio dedicado a Gianbattista Tiepolo. Además, hasta la llegada de ese momento, desde finales de 1953 se habían venido retransmitiendo un total de diez documentales en torno al arte y la arquitectura, no únicamente sobre el ámbito italiano, ya que a los documentales centrados en Caravaggio o Giorgione se unieron otros acerca de figuras contemporáneas como Picasso o Le Corbusier.

La producción de documentales de arte por parte de la Rai en sus primeros años de existencia hasta 1962 ha sido ya detalladamente estudiada por Rebecca Romere en una *tesi di laurea magistrale* defendida en la Università Ca' Foscari de Venecia en 2014 y dirigida por el profesor Giuseppe Barbieri². Debemos hacer mención igual-

¹ Ignacio José García Zapata es Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Granada y Alicia Sempere Marín es investigadora predoctoral en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Murcia, gracias a una Ayuda para la Formación de Profesorado Universitario (FPU20/00050) del Ministerio de Universidades.

² Rebecca Romere, *In arte RAI: i documentari sulle arti figurative tra storia aziendale e divulgazione culturale (1953-1962)*, Trabajo Fin de Máster, Università Ca' Foscari,

mente de la aportación llevada a cabo por Luisella Bolla y Flaminia Cardini quienes, en el cuarenta aniversario de esa primera emisión, emprendieron un exhaustivo análisis en torno a la imagen del arte y el patrimonio (tanto cultural como natural) que se había transmitido hasta entonces en las producciones y programaciones de la Rai³. Poco más tarde, las mismas autoras actualizaban su estudio con el fin de incluir aquellas producciones realizadas hasta la entrada del nuevo milenio⁴. En los últimos años, los documentales de la Rai además han sido objeto de análisis desde otras perspectivas variadas⁵. Tomando estos antecedentes como referencia y punto de partida, este trabajo se ha centrado en la actividad de producción y difusión de documentales de arte en formato televisivo por parte de la Rai en la época más reciente, concretamente desde 2015 hasta la actualidad.

Afrontar el estudio de la historia televisiva, sobre todo actual, implica necesariamente profundizar también en ámbitos poco habituales que igualmente deben ser abordados para comprender este objeto de estudio en toda su dimensión, la propia realidad del ente –en este caso la Rai– a nivel económico, y cuestiones relacionadas con la tecnología, la programación, la producción, los mecanismos de difusión y divulgación y el impacto sobre la sociedad.

La creación y emisión de contenido cultural por parte de la Rai a través de la televisión ha sido verdaderamente prolífica en los últimos años. Tomando como referencia los últimos datos ofrecidos por la propia entidad, en el año 2021 los programas culturales y de entretenimiento ocuparon un 26,5% de la programación de los canales especializados de la Rai, el mayor de los porcentajes en la clasificación según género televisivo⁶. Toda la agencia cultural de la Rai se materializa a través

Venecia, 2014.

³ Luisella Bolla y Flaminia Cardini, *Le avventure dell'arte in TV. Quarant'anni di esperienze italiane*, Roma, RAI-Nuova ERI, 1994.

⁴ Luisella Bolla y Flaminia Cardini, *La Rai, i beni culturali e l'ambiente. Cinquant'anni di programmazione televisiva*, Roma, RAI-ERI, 1999.

⁵ A modo de ejemplo, véase: Jorge Milán Fitera, *Los documentales de contenido religioso estudio de las series transmitidas por la RAI en torno al cambio de milenio 1998-2004*, Tesis Doctoral, Universidad de Navarra, 2006; ídem, “Los documentales de contenido religioso en la RAI. Análisis desde la iconología audiovisual”, *Comunicación y sociedad*, 19, 1 (2006), pp. 67-102.

⁶ “Rai, relazione e bilanci al 31 dicembre 2021”, informe disponible en: <https://www.rai.it/dl/doc/1656424969194_Bilancio%20Rai%202021.pdf>, p. 30.

del área Rai Cultura, que en el ámbito televisivo gestiona tres canales, uno generalista y dos temáticos: Rai 5, estrenado en 2010 y con un fuerte carácter divulgativo; Rai Scuola, desde 1999, con intención educativa; y Rai Storia, en emisión desde el año 2002. Sin embargo, debemos igualmente señalar que, de forma acorde a las tecnologías y necesidades de la sociedad actual, la televisión no ha sido el único medio de retransmisión de estos contenidos.

El lanzamiento del portal multimedia y de *streaming* RaiPlay en septiembre de 2016 con su correspondiente *app* descargable en múltiples dispositivos, sustituyendo a la anterior página web, supone nuevamente un intento de ampliar aún más el alcance y la accesibilidad de todos los contenidos producidos y emitidos por la compañía, convirtiéndose en una plataforma donde poder disfrutar de toda su programación a demanda, en línea con los demás portales de *streaming* que, sin duda, constituyen uno de los principales medios de entretenimiento de la población en la actualidad y han revolucionado las formas y mecanismos de producción y consumo cultural en los últimos tiempos⁷.

Son numerosos los títulos de documentales de arte que se encuentran en acceso abierto gratuito a través de la plataforma RaiPlay, contando incluso con una sección independiente dentro de ella. Algunos producidos por la propia Rai y otros de producción foránea, muchos de ellos han sido estrenados y emitidos en el programa *Art Night*. Con frecuencia semanal, este programa estrenado en el canal Rai 5 en otoño de 2019 se postulaba como “un nuovo modo di raccontare l’arte”, materializando la oferta de Rai 5 dedicada cada viernes al ámbito del arte. El director del canal, a quien se debe el surgimiento de este nuevo programa, incide en que se trata de una forma de transmitir una visión del arte completa, ampliamente contextualizada y sobre todo cercana al espectador con una fuerte intención didáctica en todos los campos y disciplinas artísticas, aunque

⁷ Marco Cucco, “La circolazione del documentario d’arte: cinema, piattaforme on-demand, pay TV e broadcaster televisivi”, ponencia en el *I Congreso Internacional El Documental de Arte: creación, patrimonio y propaganda*, Universidad de Murcia, 22 de septiembre de 2021. Igualmente de interés en el mismo encuentro fue la ponencia de Giacomo Manzoli, “Il tormento e l’estasi. Stile e discorso del film d’arte italiano contemporáneo”.

reconoce que las emisiones dedicadas a los “grandes maestros” del arte italiano continúan siendo las más populares, obteniendo siempre las mejores cuotas de audiencia⁸. El documental que se eligió para su estreno fue *Ombre elettriche*, producido por Rai Cultura y dirigido por Giuseppe Sansonna. El hecho de que se escogiese un documental centrado en el arte italiano de los años sesenta del siglo pasado ya es sintomático de la voluntad de difundir la cultura, el patrimonio y el arte del país más allá de la mirada tradicional al arte italiano renacentista y barroco. El documental, centrado en las figuras de los pintores Franco Angeli, Tano Festa y Mario Schifano hace uso además del archivo audiovisual de la propia compañía, Teche Rai, para extraer fragmentos de entrevistas y reportajes contemporáneos, un recurso que será comúnmente empleado en este tipo de documental (Figura 1).



Figura 1. *Ombre elettriche* (2019)

⁸ Extraído de la intervención de Pietro Corsini, director de Rai 5, en la mesa redonda “Arts and Television: New Possibilities of Circulation” en el *Convegno Open Arts: New Audiovisual Scenarios for the Circulation of the Arts*, Università di Bologna, 21 de abril de 2021, en la que también participó Roberto Pisoni, director del canal temático Sky Arte (Grupo Sky Italia).

Siguiendo la estela iniciada por *Ombre elettriche*, múltiples documentales se han centrado en figuras y aspectos del arte contemporáneo destacando, a modo de ejemplo, los documentales sobre Giacomo Balla, Alberto Giacometti e incluso Edgar Degas, Joaquín Sorolla, Joan Miró o Keith Haring, ampliando la delimitación geográfica estrictamente italiana del discurso y la estrategia de la cadena. Asimismo, se emitió en *Art Night* una trilogía centrada en tres visiones de la arquitectura contemporánea: Gio Ponti, Mies van der Rohe y Frank Lloyd Wright. La apuesta por la interdisciplinariedad artística de estos documentales se completa con monográficos dedicados a escultores como Pinuccio Sciola y Leoncillo Leonardi, los fotógrafos Ugo Mulas y Gerda Taro —que trabajó junto a su marido bajo el alias de Robert Capa— o el dibujante Hugo Pratt, creador de Corto Maltés. Por otro lado, las expresiones artísticas más rabiosamente actuales no quedan relegadas a un segundo plano, habiéndose producido igualmente programas centrados en la obra de artistas como Ettore Spalletti, Maria Lai o incluso Marina Abramovic.

Dentro del repertorio documental en torno a *Art Night*, también sobresalen otras piezas ya no centradas en artistas concretos sino en aspectos más transversales del arte. Destaca así una producción centrada en la relación entre arte y medio ambiente, *Earth/Art*, con entrevistas a numerosos artistas, entre ellos Christo, exponente junto a Jeanne-Claude del Land Art, o Michelangelo Pistoletto, autor de la conocida *Venere degli stracci* y clave del Arte povera. En esta línea se puede reseñar asimismo otro documental, *Salvare l'arte*, sobre la labor de conservación y restauración del patrimonio en riesgo y tras catástrofes naturales como la gran inundación de Florencia de 1966 o los fatales terremotos de 2009 en L'Aquila y de 2016 en la zona central del país.

Igualmente se han emitido documentales centrados en instituciones culturales y museos. Por una parte se hallan programas dedicados a museos globalmente conocidos como el Musée du Louvre, el Musée d'Orsay y, por otra, se dan a conocer otras instituciones culturales italianas que quizá, a ojos del gran público, hayan quedado ensombrecidas por los grandes museos del país. Así, *Art Night* ha mostrado en documentales monográficos los entresijos de museos

como el MAXXI (Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo, Roma), el MART (Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto) o el MADRE (Museo d'Arte Contemporanea Donnaregina, en Nápoles). Por último, entre la selección de emisiones no faltan programas dedicados a grandes "clásicos" italianos como Tintoretto, Parmigianino, Correggio o Rafael, este último con un programa especial conmemorativo del quinto centenario de su muerte.

Además, recientemente LAND Comunicazioni, especializada en documentales de arte, ha producido para Rai 5 series dedicadas a la figura de grandes artistas, reseñables por su calidad y magnitud: *La libertà di Bernini* (2014) y *La vera natura di Caravaggio* (2016). Estas dos series narran, en ocho y doce capítulos respectivamente, la vida y obra del artista en cuestión, siguiendo un enfoque cronológico similar. En ambos es el historiador Tomaso Montanari quien se desplaza, narra la vida y muestra las obras más señeras de la producción artística de Gian Lorenzo Bernini y Michelangelo Merisi, en el marco de una realización cinematográfica muy sobria, de gran riqueza y calidad en el contenido, que intenta plasmar y transmitir prácticamente un carácter de lección magistral al espectador.

Este fenómeno de colaboración con otras compañías será común en la producción de documentales de arte por parte de la Rai y, en ese sentido, debemos detenernos en comentar el grupo de series documentales realizadas en coproducción con la compañía Ballandi Arts y que constituyen el núcleo de la apuesta de Rai Cultura por la promoción y valorización de la cultura y el arte italiano en la última década: *Signorie, Potere e bellezza*, e *Italia: viaggio nella bellezza*, difundidas todas ellas a través de Rai Storia.

JOYAS DEL PATRIMONIO EN ITALIA: EL ÉXITO DE LA SERIE DOCUMENTAL

La primera serie en estrenarse fue *Signorie*, en el año 2015 y consiste en 8 documentales, cada uno de ellos con 50 minutos de duración, dedicados a las principales ciudades-estado italianas y las familias que las llevaron a su máximo esplendor. Así, los capítulos narran e ilustran la historia y la creación artística en la Florencia de los

Medici, la Milán de los Sforza, la Mantua de los Gonzaga o la Rímini de los Malatesta, entre otras. Creación de Mario Paloschi, la serie está escrita por Andrea Cedrola dirigida por Luca Granato y Emanuele Flangini, destacando la participación y comentarios de los renombrados medievalistas Franco Cardini y Alessandro Barbero. Además de las voces en *off*, los documentales se completan con las explicaciones de los expertos entrevistados, que acompañan a los planos de cada una de las obras que se mencionan. Todo ello permite transmitir al espectador la importancia de estas ciudades como auténticos centros de florecimiento artístico y, en ese contexto, comprender el papel de la nobleza en el poder como elemento indispensable para ese desarrollo.

Siguiendo un esquema similar, en 2015 se estrenó *Potere e bellezza*, compuesta igualmente de 8 documentales tras cuya realización vuelven a figurar Paloschi, Cedrola y Flangini. Delante de la cámara, el medievalista español Igor Santos Salazar y el historiador del arte Paolo Cova se acompañan en los ocho episodios de un experto invitado en cada una de las dinastías que se abordan de forma monográfica en cada capítulo, como los Borbones, los Saboya o los Farnese. Política, guerra, cultura y arte se entremezclan en la narración de cada documental, que conduce al espectador en un viaje por toda Italia a través de los diferentes monumentos y creaciones artísticas que se llevaron a cabo bajo los mandatos de las distintas dinastías.

Por último, *Italia: viaggio nella bellezza* constituye una de las apuestas más ambiciosas de todas las emprendidas ya que, a diferencia de las dos series documentales anteriores, esta sí ha continuado produciéndose con una temporada anual desde 2015 hasta la actualidad (Figura 2). En colaboración con el MIBACT (Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo), siempre bajo la dirección científica de Francesco Cagliotti y Ester Coen, profesores de Historia del Arte de las universidades Federico II de Nápoles y de L'Aquila respectivamente, junto con la arqueóloga Maria Pia Guermandi, la producción ha contado con numerosos autores especialistas y directores para cada uno de los episodios a lo largo de todas las temporadas en que *Italia: viaggio nella bellezza* se ha venido emitiendo.



Figura 2. Cabecera de la serie documental *Italia: viaggio nella bellezza*.

Este proyecto, que pretende abarcar el patrimonio italiano a una mayor escala, se presenta al espectador como un completo itinerario por aquellos lugares de interés, más o menos conocidos, del arte italiano. Pero no solo con la intención de narrar el pasado, sino también queriendo reflejar todo el trabajo que ha supuesto hasta día de hoy para protegerlo, conservarlo y ponerlo en valor. De esta forma, la temática de la serie se ve ampliada y gracias a ello, se pueden hallar documentales tan originales y específicos como *La bellezza addormentata*, un apasionante recorrido que pretende descubrir al espectador todo aquello que no se observa en las salas de exposición abiertas al público de un museo, es decir, las interesantes obras que esconden los almacenes de estas instituciones y cómo se trabaja para que estas sean preservadas en condiciones óptimas, desterrando la idea preconcebida de un depósito como un lugar oscuro, polvoriento y abandonado. Al contrario, se muestra cómo es allí donde se produce una parte importante del estudio y conservación de las obras. En la misma temporada, 2018/2019, otro interesante documental se aproxima al reto que supuso la salvaguarda y tutela del patrimonio cultural italiano durante la Primera Guerra Mundial.

Dentro de la propia serie, se hallan además hilos temáticos que abarcan más de un episodio documental, como es el caso del

conjunto titulado *Sulle tracce del patrimonio mondiale* dedicado a profundizar en diferentes cuestiones relativas al patrimonio como la tutela de monumentos, la restauración de obras maestras, los riesgos a los que está sometido el patrimonio arqueológico, los retos de conservación de los centros históricos o el papel de la UNESCO y la creación de la Lista de Patrimonio Mundial. En definitiva, esta se trata de una serie de documentales con una clara intención didáctica pero también con voluntad de concienciación de la población en general para con la salvaguarda y protección del patrimonio cultural italiano. Por último, otro grupo de documentales temáticos está dedicado a profundizar en torno a los conceptos de imitación, reproducción, original, copia y la falsificación o *fake* a lo largo de toda la Historia del Arte. Sin duda, una mirada original y atractiva sobre un proceso que forma parte inherente de la creación artística y que pretende hacer reflexionar al gran público.

Otra iniciativa a destacar de entre todas las emprendidas por la Rai durante los últimos años en la línea de la difusión cultural es la creación de la serie documental *Stanotte a...* Creada y presentada por Alberto Angela, divulgador científico de dilatada y reconocida trayectoria en la televisión italiana, la serie consta de siete episodios hasta la fecha estrenados entre mayo de 2015 y diciembre de 2021, con una duración ostensiblemente más larga que en los formatos documentales anteriores de la Rai, ya que cada episodio dura cerca de dos horas. La originalidad de esta producción reside en que en los diferentes documentales se realiza un recorrido por los monumentos y museos más conocidos de Italia durante la noche, cuando todo está vacío y la contemplación de la obra de arte puede ser una experiencia completamente diversa. Estos documentales de mayor duración incluyen, además de las habituales y numerosas entrevistas con expertos, algunos clips de recreación y dramatizaciones con actores para ambientar los escenarios de grabación como recurso novedoso (Figura 3). Se trata de una de las producciones más exitosas de entre las emprendidas por la Rai en los últimos tiempos, como muestra el hecho de que el episodio *Stanotte a Napoli*, que fue emitido estratégicamente en 2021 en una fecha tan significativa como es el 25 de diciembre, se convirtió en el programa cultural

más visto de todo el año, seguido por cerca de cuatro millones y medio de espectadores representando un 23,5% de *share*⁹.



Figura 3. *Stanotte al Museo Egizio* (2015)

En 2018, el mismo Alberto Angela ideó otro programa cuyo título resulta de nuevo muy elocuente respecto a su intención: *Meraviglie: la penisola dei tesori*, que desde entonces hasta la actualidad se ha emitido en cuatro temporadas, constando de cuatro episodios cada una. Con una duración igualmente de en torno a las dos horas, la intención de cada episodio es mostrar las *maravillas* del patrimonio italiano, tanto cultural como natural como novedad, del norte, el sur, y la zona central del país. En términos de producción, nos encontramos nuevamente ante una de las iniciativas más significativas, ya que cada episodio incluye visitas a tres lugares geográficos, con sus respectivas localizaciones en cada uno de ellos. Además, del mismo modo se emplean como recurso las dramatizaciones de época con actores para lograr un mayor grado de ambientación en cada uno de los lugares presentados. Como rasgo novedoso de esta serie documental respecto a las demás, se puede citar la aparición de celebridades italianas de todo tipo invitadas cuando el programa

⁹ “Rai, relazione e bilanci al 31 dicembre 2021”, p. 33.

se desplaza a sus lugares natales. Estas entrevistas tienen un carácter emotivo, ya que cada invitado se detiene a explicar los recuerdos o sentimientos que le evoca el patrimonio de su localidad.

En definitiva, se ha podido comprobar cómo los documentales de arte que ofrece la Rai no solo ilustran al espectador en la Historia del Arte y de la cultura de su país –y de otros– presentando a artistas y sus obras, sino que enseñan a observar, a comprender y a valorar el patrimonio a través de visitas a monumentos, museos y sitios arqueológicos de toda Italia, guiadas por la figura y palabra del presentador, creando toda una experiencia que se podría calificar de inmersiva. En este sentido, se debe resaltar la función de configuración y transmisión de una identidad nacional que se lleva a cabo mediante estos documentales, siguiendo además la lógica, medios y formatos de la cultura de masas, que la televisión busca mantener en equilibrio pedagógico mezclándola con el arte, un ámbito tradicionalmente propio de la alta cultura¹⁰.

Además, la apuesta de Radiotelevisione Italiana por difundir su historia y patrimonio cultural debe enmarcarse entre las más ambiciosas de las televisiones públicas europeas, a tenor de los canales monográficos que dedica a este fin y la gran cantidad y variedad de documentales especializados que llevan produciéndose desde hace décadas. Todo ello incorporando los correspondientes avances e innovaciones técnicas en cuanto a realización y distribución, con el fin de adaptarse a los nuevos tiempos, ser más accesibles y hacer el documental de arte televisivo más atractivo a ojos del gran público al que va destinado.

¹⁰ Manuel Palacio, “El arte se mueve: cine, televisión, museos”, en J. Cánovas Belchí y J. J. Aliaga Cárceles (eds.), *El documental de arte en España*, Madrid, Akal, 2022, p. 147.